



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale - Docente

Rev: 17/02/2022

A.S. 2024/25 Insegnamento: Tec. Prof. Servizi Comm. Pubblicitari Docente: Nardella Matteo Insegnante tecnico-pratico: Prezioso Riccardo Classe: 2G Ore sett. d'insegnamento: 6 ore (di cui 4 in compresenza)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1 LA MACROTIPOGRAFIA E MICROTIPOGRAFIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse scientifico tecnologico e professionale	Competenze area generale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione Competenze area professionale: Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per	Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Software applicativi di settore	Esercitazioni base su applicativi di settore. La forma, la dimensione, la texture, il pattern, le regole della composizione, simmetria, modulo e ritmo. Gabbia di impaginazione font realizzazione manifesto.	Set.- Nov.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche in itinere. Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			la promozione di prodotti o servizi Competenze asse: Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità				
2 VITE ILLUSTRI: ESEMPI DI CITTADINANZA ATTIVA	☒ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: da 1 a 7 Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: -Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario	Utilizzare in modo consapevole gli strumenti della rappresentazione grafica (digitali e non)	Elaborato grafico descrittivo su un personaggio illustre	Nov. 8 ore	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
3 LA COMUNICAZIONE VISIVA	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere	Il linguaggio visivo La semiologia e lo studio dei segni Gli elementi fondamentali della comunicazione	Analisi e studio della comunicazione visiva di un'azienda	Dic.- Gen	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere".

			la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell’immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	visiva Segni iconici e segni simbolici La funzione comunicativa delle immagini			Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
4 SCRITTURA E RAPPRESENTAZIONE DALL’ANTICHITA’ AI MEDIOEVO	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e	L’esordio della comunicazione visiva: l’arte rupestre La scrittura: dal pittogramma all’alfabeto Gli antichi supporti per la scrittura: papiro, legno cerato e pergamena. La carta: invenzione ed evoluzione tecnica L’arte	Approfondimento sull’origine della carta e della città di Fabriano.	Gen. Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D	

			internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. (4) -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione (5) Competenze asse: -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	amanuense e i codici medioevali Gutenberg e la stampa a caratteri mobili La figura del progettista di caratteri			
5 IL LETTERING	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli	La storia e la famiglia dei caratteri: l'alfabeto, nomenclatura delle principali famiglie di caratteri la classificazione Novarese, caratteristiche	Disegnare una famiglia di font a scelta e progettare un elaborato grafico applicando le regole di lettura e leggibilità Realizzazione Poster Tipografico	Gen. Feb.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere".

			assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	principali del carattere.. Lo stile e la classificazione dei caratteri, il carattere. Il disegno del lettering Le correzioni ottiche Criteri compositivi Lettura e leggibilità del carattere: la lettura, il segno alfabetico, la composizione, il disegno del lettering, contrasto, controforma, colore e leggibilità			Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
6 BRAND E VISUAL IDENTITY	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche	Conoscere le caratteristiche grafiche e le regole tecniche per la progettazione di un marchio.	Progettazione di un marchio	Mar.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali,

			in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1) - Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico (4)				pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
7 PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in	La struttura delle immagini L'acquisizione e la risoluzione delle immagini Elaborazione delle immagini Selezione dei pixel Fotoritocco La correzione	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	Apr.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4)	cromatica I livelli I formati Le immagini vettoriali e bitmap			
8 VITTIME DEL DOVERE	☒ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale Competenze area generale: Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali. Esercitare correttamente le	L'acquisizione e la risoluzione delle immagini Elaborazione delle immagini Fotoritocco Utilizzare in modo consapevole gli strumenti della rappresentazione grafica	Progettazione elaborati grafici sulle vittime del dovere.	APR-8 ore	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. Partecipare al dibattito culturale.				
9 FANTASIA, CREATIVITÀ E IMMAGINAZIONE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1) - Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli	Conoscere il processo comunicativo applicando il processo creativo per la realizzazione di elaborati grafici dall'idea al finished layout	Realizzazione di un fotomontaggio	Mag.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico (4)				
10 USO DEI SOFTWARE DI SETTORE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Adobe Illustrator Adobe Photoshop	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	I e II Quad.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D